



DAS HÖRSPIEL »DER KAMPF UM TROJA«

Zum Kinostart des Blockbusters »TROJA« veröffentlicht der Megaeins Verlag den mächtigen Sagenstoff um die wohl berühmteste Schlacht der griechischen Antike als Hörspiel.

Im Gegensatz zur Hollywood-Verfilmung orientiert sich das vier CDs umfassende Hörspiel jedoch an den klassischen Vorlagen von Homer bis Schwab. Es erzählt die Sage um den Trojanischen Krieg in einer lebendigen und spannenden Form neu, bleibt dabei jedoch historisch korrekt und umfassend.

Hauptsprecher ist Tobias Meister, die deutsche Synchronstimme von Brad Pitt. Er spricht den Erzähler und, ebenso wie im Film, den griechischen Helden Achill.

Mit über 20 Sprechern, modernem Sound-Design und eigens für das Hörspiel komponierter Musik ist »Der Kampf um Troja« die bislang aufwendigste Produktion des Berliner Verlags. »Historische Stoffe modern zu erzählen und trotzdem den klassischen Vorlagen treu zu bleiben ist eine spannende Herausforderung für uns« erklärt Geschäftsführer Moritz Gauger (29) die Faszination des jungen Verlagsteams.

Das Hörspiel »Der Kampf um Troja« mit über 20 verschiedenen Sprechern und eigens komponierter Musik umfasst vier CDs in einem Geschenkschuber und ist ab dem 21. Mai zum Preis von 34,90 Euro im Buchhandel erhältlich.

INHALT

Seitdem der Dichter Homer den Krieg zwischen Griechen und Trojanern in seiner Ilias besungen hat, gehört die Schlacht an der Küste Kleasiens, in der sich Menschen und Götter zehn Jahre lang bekämpften, zu den berühmtesten Sagen des Altertums:

Ein goldener Apfel führt dazu, dass die Göttinnen Hera und Athene der Stadt Troja ewige Feindschaft schwören und sie mit einem Fluch belegen. So geht trotz der mahnenden Worte der Seher das Orakel in Erfüllung. Der trojanische Königssohn Paris raubt die schöne Helena und entfesselt so die größte Schlacht der griechischen Antike: den Kampf um Troja. Zehn lange Jahre bestimmen Zorn und Leid, Triumph und Niederlage das Leben der Krieger, deren Schicksal nicht zuletzt durch die Macht der Götter gelenkt wird.

Das Hörspiel berichtet von dem unzählbaren Zorn des Achill, der auf grausame Weise den edlen Hektor tötet um seinen Freund Patroklos zu rächen. Es berichtet von kriegestollen Amazonen, die sich dem unbezwingbaren Achill mit übermenschlichen Kräften in den Weg stellen und von dem verbannten Bogenschützen Philoktet, auf den nach dem Selbstmord des großen Ajax alle Hoffnungen gerichtet sind. Erst als Odysseus ein hölzernes Pferd bauen lässt, scheint sich die Schlacht zugunsten der Griechen zu entscheiden.

DETAILDATEN

Titel

Der Kampf um Troja

Länge

295 Minuten auf 4 CDs

Preis

EUR 34,95

Verpackung

Geschenkschuber

ISBN

3-9808723-2-7

Texte

Nadja-Christina Schneider
Ulrich Rößler

Regie

Res Lommog

Musik

Eike Hosenfeld & Moritz Denis
Tonbüro Berlin

Ton- & Sound-Design

Juri von Krause

Sprecher

Tobias Meister:	Erzähler, Achill	Jürgen Mai:	Priamos, Telephos, Skamander
Sonja Heller:	Hekabe, Klytämnestra	Markus Mayer:	Paris, Neoptolemos, Patroklos
Franka Schuster:	Athene	Sandra Feldes:	Hera
Eva Meier:	Helena	Meike Droste:	Iphigenie
Christina Huckle:	Thetis	Carolin Herzig:	Kassandra
Inga Birkenfeld:	Aphrodite	Martin Seifert:	Agamemnon, Thersites
Norbert Stöß:	Menelaos, Philoktet	Phillipp Zureck:	Kalchas
Peter Ender:	Odysseus	Michael Rothmann:	Ajax, Traumgott
Axel Werner:	Nereus, Nestor, Zeus	Uwe Karpa:	Poseidon, Diener
Ulrich Gauger:	Priester Chryses	Tina Nollau:	Iris
Sylvia Habermann:	Deiphobos	Gerald Schaale:	Äsakos, Hermes, Hektor, Apoll, Kyknos, Palamedes
Tamara von Nayhauß:	Iris (Kind)		

DER MEGAEINS VERLAG

Der Megaeins Verlag wurde im Sommer 2002 von Moritz Gauger (29), Lorne Meder (30) und Ralf Schüle (30) gegründet. Zum Team gehören eine Vielzahl Berliner Autoren, Schauspieler, Sound-Designer und Sprecher.

Dem Hörspiel »Der Kampf um Troja« werden in der Sagen-Reihe des Megaeins Verlags mehrere Hörbücher nach den Erzählungen der Autorin Auguste Lechner folgen, die für ihre lebendigen und spannenden Nacherzählungen von Götter- und Heldensagen den österreichischen Staatspreis für Jugendliteratur erhielt.

Der Verlag startete sein Programm mit der Produktion von Audiostadtführungen für Berlin und München. Unter dem Namen »HEAR WE GO« lassen die Audiotouren den Hörer historische Momente nach erleben (www.hearwego.de). Zu den Neuererscheinungen des Verlags gehört auch die Dokumentation »Fluchten aus der DDR«, in der Zeitzeugen von ihrer Flucht in den Westen, von ihren Motiven, ihren Hoffnungen und ihren Ängsten erzählen.